

Planificación de la disponibilidad: un factor clave del éxito

Una buena gestión en la planificación de la disponibilidad es fundamental para conseguir un mayor número de contratos de alquiler vacacional.

Los internautas que visitan el portal de Perfect Holidays ya suelen tener una idea concreta de las fechas en las que quieren viajar. Por tanto, una planificación actualizada permitirá incrementar considerablemente las solicitudes de reserva.

Con la actualización regular de la planificación:

1. Su anuncio subirá en la lista de los resultados de las búsquedas

Cuando se realiza algún cambio en un anuncio, este último sube unos puestos automáticamente en la lista de resultados que se ofrecen a los internautas, al igual que cuando se actualiza la planificación.

Al subir de puestos en la lista de resultados, el anuncio es más visible y por tanto más propenso a recibir solicitudes de información.

2. No se reciben solicitudes de información inútiles

Con la actualización de la planificación en cuanto un inquilino confirma su reserva, se puede optimizar el tiempo que requiere la gestión de las solicitudes de información, porque el propietario sólo recibirá solicitudes de información que se correspondan con la verdadera disponibilidad que aparece en la planificación.

De este modo, cada propietario podrá dedicar más tiempo a éstas solicitudes más oportunas u otras esenciales del alquiler vacacional.

3. Se demuestra profesionalidad

Cuando un internauta consulta un anuncio, ¿sabía usted que puede consultar cuándo se ha actualizado por última vez en el apartado de «Información útil»?

Una vez más, tener la planificación ordenada y actualizada es una prueba de seriedad y profesionalidad de cara a los futuros inquilinos, quienes confiarán en tratar con propietarios serios y rigurosos y se sentirán más seguros a la hora de contactar con el propietario.

